



ПРОГРАМА ЗАХОДУ

Онлайн форум

Інструменти локального економічного розвитку. Досвід успішних громад України та Польщі 23 лютого 2021 року

23 лютого, вівторок, модератор – Олег Левченко , експерт з розвитку територій ГО «Подільська агенція регіонального розвитку»	
10:00 – 10:10	Вступне слово. Привітання учасників.
Підтримка незалежного експертного середовища та послуги для громад в сфері місцевого економічного розвитку	
10:10 – 10:20	<i>Віталій Безгін, голова підкомітету з питань адміністративно-територіального устрою Комітету Верховної Ради України</i>
10:20 – 10:30	<i>Віктор Подорожний, Генеральний директор Директорату регіональної політики Мінрегіону</i>
10:30 – 10:40	<i>Олександр Слобожан, виконавчий директор Асоціації міст України</i>
10:40 – 10:50	<i>Анатолій Ткачук, експерт з децентралізації, директор з науки і розвитку Інституту громадянського суспільства</i>
10:50 – 11:00	<i>Олег Левченко, експерт з розвитку територій ГО «Подільська агенція регіонального розвитку»</i>
11:00 – 11:10	<i>Мирслав Скірка, Директор Програми Study Tours to Poland, Фонд Лідери Змін (Fundacja Liderzy Przemian)</i>
11:10 – 11:20	Підсумки дискусії
Дискусійна панель на тему: «Стратегічне планування та стратегічні документи для розвитку громади, їх роль у місцевому економічному розвитку» Модератор – Тарас Баранецький, директор Агенції регіонального розвитку Львівської області	
11:20 – 11:30	Як не помилитися на старті стратегічного планування? <i>Василь Кашевський експерт програми «EU4Skills»</i>
11:30 – 11:40	Досвід стратегічного планування в громадах – перші уроки <i>Олександр Софій, експерт ГО «Європейський діалог»</i>
11:40 – 11:50	Роль стратегій в житті польської громади. Як до її розробки долучається громада? Чи достатньо місцевої експертизи громаді для того, щоб розробити якісну стратегію та чи потрібні зовнішні експерти для розробки стратегії? <i>Павел Прокоп, Голова Фонду менеджерських ініціатив</i>
11:50 – 12:00	Питання-відповіді
Дискусійна панель на тему: «Залучення інвестицій, робота з місцевими інвестиційними проектами і їх супровід. Фінанси та залучення ресурсів» Модератор – Сергій Яцковський, експерт з місцевого самоврядування, виконавчий директор Асоціації ОТГ Хмельницької області	

Організатори та партнери заходу: Міністерство розвитку громад та територій України, Програма Study Tours to Poland, Громадська організація «Подільська агенція регіонального розвитку», Всеукраїнська асоціація органів місцевого самоврядування «Асоціація міст України», Клуб експертів місцевого економічного розвитку України



11:20 – 11:30	Формування бюджетів громад в контексті застосування стратегічних планів <i>Сергій Яцковський, експерт з місцевого самоврядування, виконавчий директор Асоціації ОТГ Хмельницької області</i>
11:30 – 11:40	Виконання громадою домашньої роботи для залучення інвестицій: списати у сусіда чи залучити репетитора? <i>Маркіян Дацшин, експерт, керівник проєктів ЄС</i>
11:40 – 11:50	Як у Польщу побудована система залучення інвестицій для громад? Що треба знати і робити громаді, аби прийшов якісний інвестор? <i>Гжегож Бенедекціньскі Бургомістр міста Гродзиськ Мазовецький</i>
11:50 – 12:00	Питання-відповіді
Дискусійна панель на тему: «Кооперація, кластеризація та туризму як колективні об'єднуючі практики розвитку громад» <i>Модераторка – Діана Барінова, експертка з питань децентралізації та місцевого розвитку Національного інституту стратегічних досліджень, голова ГО «Центр розвитку місцевого самоврядування», член ради Польсько-Української господарчої Палати (Варшава)</i>	
11:20 – 11:30	Сімейні фермерські господарства та кооперативи як інструмент сільського розвитку. <i>Роман Корінець, почесний президент Національної асоціації сільськогосподарських дорадчих служб України, заступник голови Комітету підприємців АПК при Торгово-промисловій палаті України</i>
11:30 – 11:40	Мережі Greenways, як спосіб розвитку туристичних територій. Досвід України <i>Сергій Підмогильний, координатор з розвитку мережі Greenways Ukraine</i>
11:40 – 11:50	Чи достатньо місцевої експертизи для того, щоб робити якісний туристичний продукт і чи варто залучити зовнішніх експертів? Як малій громаді сформувати унікальний туристичний продукт? <i>Зенон Косіньскі Незалежний консультант, спеціаліст з питань створення інноваційних мережевих туристичних продуктів</i>
11:50 – 12:00	Питання-відповіді